

Gripe A en Argentina

Ya acercándonos a las elecciones del 28 de Junio, la proliferación de la Gripe N1H1 (o Gripe A) no se presenta como un tema menor a la hora de concurrir a las urnas... Es un tema que preocupa seriamente a los ciudadanos del país, y el Gobierno Nacional sabe que no puede desatenderlo, especialmente ante la posibilidad que el oficialismo obtenga los primeros puestos en los comicios.

Más aún, en los pocos días que restan de campaña, se analiza la posibilidad de proponer alguna nueva medida referente a esta Nueva Gripe, de modo de demostrarles a los argentinos la preocupación por el bienestar del pueblo.

Obviamente que atacar la epidemia no es el único objetivo en mente... Si bien es el objetivo más importante, tampoco se quiere que, al proponer acciones sobre la salud, se descuiden factores muy importantes como la educación y el turismo. No se puede desatender ningún frente. Es más, el mejorar la imagen del partido es otro objetivo de importancia significativa, así como el no descuidar el presupuesto, ya que sabemos que cualquier propuesta que se haga (y que luego se implemente), va a llevar aparejado el desembolso de unos cuantos miles. Así, mientras la Imagen y la Salud son los objetivos principales y llevan la misma ponderación, se sabe que el impacto sobre la Educación es la mitad de importante que el costo. Por otra parte, a la Reducción del Turismo se le ha asignado una ponderación equivalente a la quinta parte del costo. Finalmente, el costo tiene una ponderación del 20%.

El Gabinete se ha reunido y ha arrojado algunos datos en función a las alternativas que surgieron:

	Imagen	Educación	Salud	Reducción Turismo
S1 Suspensión de todos colegios con casos positivos	3	Malo	Prevención Muy Alta	Poco
S2 Adelantar Vacaciones de Invierno algunas semanas	4	Indiferente	Prevención Alta	Regular
S3 Suspensión Viajes de Egresados a Bariloche	1	Indiferente	Prevención Media	Mucho
S4 Suspensión Cursos con casos positivos	2	Regular	Prevención Media-Alta	Poco
S5 Barbijos gratis para toda la población	2	Indiferente	Prevención Media-Alta	Poco
S6 Desinfección Colegios y Puestos de Salud en los mismos	4	Bueno	Prevención Muy Alta	Poco
S7 Financiar Campaña Científica para elaborar Vacunas	3	Bueno	Prevención Muy Alta a LP	Poco
S8 Financiar a las Obras Sociales para Mejorar la Prevención y Atención	2	Indiferente	Prevención Alta a LP	Poco
S9 No hacer nada y continuar con la campaña realizada hasta el momento	1	Indiferente	Prevención Baja	Poco

Con respecto al costo, se sabe que S1 acarrearía un costo de implementación (en miles de u\$s) de 5.800 (indemnizando a los colegios por las cuotas no percibidas); S2, un costo de 2.500; S3: 7.000; S4: 4.200; S5: 6.000; S6: 4.000; S7: 8.000; y S8: 7.400. Desde ya, que a todos estos montos se le deberá adicionar un costo extra por la propaganda para difundir la propuesta (el cual se estima en u\$s miles 500). La única excepción se da en la alternativa de No hacer Nada (S9), ya que al no tener medidas que proponer, habrá que reforzar la campaña con mayor propaganda política, la cual se estima en u\$s miles 800.

En lo referente a las escalas de medición utilizadas para evaluar los objetivos, se ha establecido que:

- La Imagen utiliza una escala ordinal del 1 al 4. (donde 4 es lo más preferido).
- En educación, se prefiere que sea indiferente a regular.
- En la Salud, la prevención muy alta es lo más preferido, resultando a la vez que se prefiere, entre dos prevenciones de igual nivel, la actual a la prevención a LP. La Prevención Baja es inaceptable para el gobierno.
- La Reducción del Turismo oscila entre Poca y Mucha.

Finalmente, no se puede dejar de mencionar que si bien hay dinero para gastar, tampoco hay demasiado... más aún, cuando estamos a pocos días del cierre de campaña. Por eso se afirma no poder erogar más de u\$s miles 8.000 entre la implementación de la medida y la propaganda de la misma.

1. Resuelva utilizando una escala del 1 al 5.
2. ¿Cuál es la escala mínima que se necesita para resolver una matriz de objetivos múltiples?
3. ¿Existe alguna relación entre los Objetivos Múltiples y la Teoría del Valor? Justifique.

Un sector del gobierno encargado de analizar el presupuesto necesario en caso de existir o no una epidemia, propone cerrar la frontera con Méjico. Esto implicaría eliminar la posibilidad de una epidemia y solo tendrían 3000 casos de contagio. Envolvería un costo de campaña preventiva de 1,5 millones y a su vez Méjico dejó en claro que si esta fuese la decisión de Argentina disminuiría su inversión en 10 millones de dólares.

En caso de no cerrar la frontera, se realizaría una campaña preventiva con el doble de los recursos pero se pondría el país en peligro, implicando llegar a los 40.000 casos de gripe A. El gobierno calcula un costo para la recuperación del paciente y su familia de \$500 por caso. Si la epidemia no se diese los casos alcanzarían también los 3.000 pacientes. La gran duda del análisis es si la probabilidad de ocurrencia de una posible epidemia es 40% (la misma probabilidad con la que trabajaron en el verano con la epidemia del Dengue). Pero esta ya no es la misma situación, esta es una enfermedad a nivel mundial que se propaga día a día. Es por ello que usted decide antes de tomar su decisión de realizar un análisis de compra de información a la Organización Mundial de la Salud, que históricamente sus estadísticas de acierto alcanzan el 70%.

4. Realice un análisis de compra de información para la situación. A qué conclusión arribo?
5. Como Decisor experto, está usted de acuerdo con dicho análisis, en caso contrario, como cree que debería llevarlo a cabo. Explique su proceso.

El Ministerio de Salud, está analizando qué tipo de inversión preventiva contra la gripe A utilizará. Esta puede ser Media, Baja o Alta. El tipo de inversión está relacionada directamente con la cantidad de casos que se presenten. Es decir, en caso que se elija la inversión preventiva baja y se presenten muchos casos de gripe A, se incurrirán muchos otros costos que no fueron previstos, en cambio si se prevé una inversión alta estarán mejor respaldados para enfrentar más casos mejorando los costos en caso de una gran epidemia.

El mínimo de casos es entre 0-100 y esto no tendría costo alguno y el resto de los costos se darían de la siguiente manera:

Dado el estudio que recibió de la Organización Mundial de la salud, sabe que la probabilidad que haya el mínimo de casos es igual a la probabilidad que haya entre 300-400 e igual a la probabilidad que haya entre 600-700. Además hay una baja probabilidad (5%) que haya más de 700 casos.

	Inversión		
	Media	Alta	Baja
100-200	10	50	10
200-300	10	50	20
300-400	50	90	60
400-500	150	180	150
500-600	150	180	300
600-700	400	300	500
+ 700	700	500	1100

6. Realice el análisis de sensibilidad correspondiente para analizar qué inversión debería hacer. Explique su conclusión.

Pero sabemos que la gripe A no solo asusta al gobierno sino también a cada padre que tiene hoy un hijo en edad escolar.

Usted es parte de la asociación de padres del colegio de sus hijos y entiende que frente a esta situación el colegio tiene 3 alternativas: cerrar el colegio como precaución, impedir que todo niño con gripe ingrese al colegio por 10 días como ha explicado el Ministerio y por último no hacer nada.

Se sabe que si el colegio no hace nada, la probabilidad que su hijo se contagie de gripe posee entropía máxima, y que a su vez, dicha gripe sea gripe A es del 20%. Ahora, en caso que impidan que todo alumno enfermo ingrese al colegio, la probabilidad de contagio disminuye a solo el 10%, manteniendo la probabilidad que sea o no Gripe A. Si el colegio cierra, su hijo estará sano, pero deberá contratar una niñera para que lo cuide mientras que usted trabaja. Si su hijo se enferma de gripe desde ya es un mal resultado pero para usted el peor escenario sería que se contagie de Gripe A.

- 7. Que alternativa votaría en este caso? Justifique su proceso decisorio.**
- 8. Puede relacionar su decisión con algún Sesgo? Explique el mismo.**
- 9. En caso que ya exista un caso de Gripe A, como cambiaría la situación, explique cada uno de los cambios, y resuelva para poder saber que alternativa prefiere en el nuevo caso.**